

ERDÉRT - újra MagyarBrands díjat nyert

Idén ötödik alkalommal díjazták MagyarBrands elismeréssel azokat a magyar vonatkozású márkákat - köztük az ERDÉRT márkát -, amelyek a magyar vállalkozások méltó képviselői lehetnek hazánkban és határainkon kívül is.



A díjazott márkákhoz kapcsolt értékek olyan kézzel fogható előnyt jelentenek, amely révén növelhető a termékek megbízhatósága, elismertsége.

A MagyarBrands díj odaítélése egyrészt pontosan számszerűsíthető kritériumok (tradíció, tulajdon, foglalkoztatás) alapján történik, amelyet szakmai elbírálás (reputáció, identitás) és a GfK Piackutató Intézet által végzett fogyasztói kutatás egészít ki. Ezen szempontok összegzését követően a program szakértői egy komplex mutatószám létrehozásával alakítják ki a sikeres hazai márkák végleges listáját.



Idén már harmadszor, három egymást követő évben győzte meg az ERDÉRT márka a MagyarBrands bírálóit. Objektív cégszámok (tradíció, tulajdon, menedzsment, foglalkoztatás) és a független szakemberekből álló Superbrands Bizottság szubjektív döntése (reputáció, identitás, ismertség) alapján az ERDÉRT igazi magyar márkának számít, minőségi, üzleti és a fogyasztói szempontból is érdemesnek ítélték, hogy a TOP200 fogyasztói, TOP100 üzleti márka egyike legyen.



Forrás: ERDÉRT-TUZSÉR Zrt.